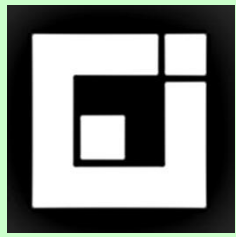


**Фонд “Институт
экономики города”**

**Федеральный закон от 18 июля
2011 г. № 223-ФЗ «О закупках
товаров, работ, услуг отдельными
видами юридических лиц»**

16 октября 2012 г.



Регулирование государственного (муниципального) заказа и заказа отдельных видов юридических лиц

Органы государственной власти (органы местного самоуправления)

Государственные (муниципальные) бюджетные учреждения

Государственные (муниципальные) казенные учреждения

Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"

Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

Государственные корпорации

Государственные компании

Хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъекта РФ, муниципального образования превышает 50%

Государственные (муниципальные) автономные учреждения

Государственные (муниципальные) унитарные предприятия

Дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит указанным лицам и их дочерние общества с участием более 50%

Субъекты естественных монополий и организации электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации твердых бытовых отходов, осуществляющие регулируемые виды деятельности



Основные положения Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ

- ✓ устанавливает принципы закупки товаров, работ, услуг и основные требования к закупке товаров, работ, услуг установленными категориями юридических лиц
- ✓ не содержит особых норм исполнения договоров, заключенных в соответствии с установленными процедурами
- ✓ устанавливает обязательность следования организациям утвержденному и размещенному на официальном сайте Положению о закупке (ч. 2, 3 ст. 2)
- ✓ устанавливает в качестве форм осуществления закупки конкурс, аукцион и иные способы, определенные Положением о закупке (ч. 2, 3 ст. 3)
- ✓ устанавливает, что извещения о закупках размещаются на официальном сайте не менее, чем за 20 дней до срока окончания подачи заявок (ч. 2, 10 ст. 3); в извещении о закупке должны быть указаны, в том числе, следующие сведения: способ закупки... сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота)... срок, место и порядок предоставления документации о закупке (ч. 9 ст. 4)



Вступление в силу Закона № 223-ФЗ

- ✓ государственные унитарные предприятия, государственные автономные учреждения, государственные компании, государственные корпорации – с **1 января 2012 г.**
- ✓ хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъекта РФ в совокупности превышает 50% – с **1 января 2012 г.**
- ✓ субъекты естественных монополий и организации электро-, газо-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации твердых бытовых отходов, осуществляющие регулируемые виды деятельности – с **1 января 2012 г.**
 - в случае если выручка от указанных видов деятельности составляет не более чем 10% общей суммы выручки за 2011 г. от всех видов деятельности – с **1 января 2013 г.**
- ✓ дочерние хозяйственные общества, в уставном капитале которых более 50% долей в совокупности принадлежит указанным лицам (за исключением муниципальных образований) и их дочерние общества с участием более 50% – с **1 января 2013 г.**
- ✓ муниципальные унитарные предприятия, автономные учреждения, созданные муниципалитетами хозяйственные общества, в уставном капитале которых доля участия муниципалитета превышает 50%, дочерние хозяйственные общества – с **1 января 2014 г.**



Способы размещения заказа согласно Закону № 223-ФЗ

Способ размещения	Отличительные особенности
Конкурс	Выигравшим торги на конкурсе признается лицо, которое предложило лучшие условия исполнения договора в соответствии с критериями и порядком оценки и сопоставления заявок, которые установлены в конкурсной документации на основании положения о закупке
Аукцион	Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее низкую цену договора или, если при проведении аукциона цена договора снижена до нуля и аукцион проводится на право заключить договор, наиболее высокую цену договора
Аукцион в электронной форме	<i>Правительство РФ вправе установить перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме.</i>
Иные способы	заказчик обязан установить в положении о закупке порядок закупки указанными способами



Правительство РФ:

фактически установило (по состоянию на октябрь 2012 г.):

- ✓ Перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме
- ✓ Порядок формирования плана закупки товаров, работ, услуг и требования к его форме
- ✓ Правила подготовки и принятия актов Правительства РФ об определении конкретной закупки, перечней и (или) групп товаров, работ, услуг, сведения о которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на официальном сайте
- ✓ Порядок и сроки размещения на официальном сайте плана закупки
- ✓ Порядок размещения на официальном сайте информации о закупках

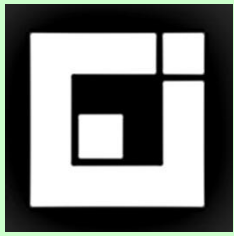
вправе установить:

- ✓ приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, работам, услугам иностранного производства (происхождения)



Подзаконные акты

- ✓ Постановление Правительства РФ от 14 июня 2012 г. N 591 "Об утверждении Правил подготовки и принятия актов Правительства Российской Федерации об определении конкретной закупки, перечней и (или) групп товаров, работ, услуг, сведения о которых не составляют государственную тайну, но не подлежат размещению на официальном сайте"
- ✓ Постановление Правительства РФ от 21 июня 2012 г. N 616 "Об утверждении перечня товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме"
- ✓ Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2012 г. N 908 "Об утверждении Положения о размещении на официальном сайте информации о закупке"
- ✓ Постановление Правительства РФ от 17 сентября 2012 г. N 932 "Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана"



Положение о закупке – основной инструмент заказчика

- Регламентирует закупочную деятельность заказчика
- Должно содержать:
 - ✓ требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения,
 - ✓ порядок заключения и исполнения договоров,
 - ✓ иные связанные с обеспечением закупки положения
- Утверждается в срок до 1 апреля 2012 г. (при применении норм Закона № 94-ФЗ – до 1 июля 2012 г.):
 - ✓ наблюдательным советом автономного учреждения;
 - ✓ руководителем унитарного предприятия
 - ✓ советом директоров (наблюдательным советом) хозяйственного общества или коллегиальным исполнительным органом



Пример положения о закупке: ОАО «АИЖК»

Глава 3. Участники закупки. Единая закупочная комиссия	10
Статья 9. Требования, предъявляемые к участникам закупки.....	10
Статья 10. Единая закупочная комиссия.....	12
Глава 4. Отбор поставщиков посредством конкурентных процедур закупки и условия их применения	13
Статья 11. Способы конкурентных процедур закупки	13
Статья 12. Особенности проведения закрытой конкурентной процедуры закупки	14
Статья 13. Конкурс и условия его применения	15
Статья 14. Аукцион и условия его применения	15
Статья 15. Аукцион в электронной форме и условия его применения.....	16
Статья 16. Запрос цен и условия его применения.....	16
Статья 17. Запрос предложений и условия его применения	17
Статья 18. Конкурентные переговоры и условия их применения.....	18
Статья 19. Многоэтапная конкурентная процедура закупки	18
Статья 20. Конкурентная процедура закупки с переторжкой.....	19
Статья 21. Конкурентная процедура закупки с предварительным квалификационным отбором.....	20
Статья 22. Конкурентная процедура закупки с возможностью подачи альтернативных предложений	20



Пример положения о закупке: ОАО «АИЖК»

Глава 7. Порядок подготовки и проведения аукциона	35
Статья 39. Извещение о проведении аукциона, документация об аукционе	35
Статья 40. Порядок подачи заявок на участие в аукционе.....	35
Статья 41. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе	36
Статья 42. Порядок проведения аукциона	37
Глава 8. Порядок подготовки и проведения аукциона в электронной форме	39
Статья 43. Извещение о проведении аукциона в электронной форме, документация об аукционе в электронной форме	39
Статья 44. Аккредитация участников закупки на ЭТП, документооборот при проведении аукционов в электронной форме.....	39
Статья 45. Порядок подачи заявок на участие в аукционе в электронной форме	40
Статья 46. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе в электронной форме. Проведение аукциона в электронной форме	40
Глава 9. Порядок подготовки и проведения запроса цен	42
Статья 47. Извещение о проведении запроса цен, документация по запросу цен	42
Статья 48. Порядок подачи заявок на участие в запросе цен	42
Статья 49. Рассмотрение и оценка заявок на участие в запросе цен.....	42



Пример положения о закупке: ОАО «АИЖК»

Глава 12. Закупка у единственного поставщика	53
Статья 61. Закупка у единственного поставщика и условия ее применения	53
Статья 62. Закупка товаров, работ, услуг предоставляемых, выполняемых, оказываемых участниками инфраструктуры рынка ипотечного жилищного кредитования	54
Статья 63. Дополнительная закупка товаров, работ, услуг по ранее заключенным договорам.....	55
Статья 64. Прочие непрофильные услуги, закупаемые для нужд Агентства.....	55
Статья 65. Закупка товаров, работ, услуг которые могут быть получены только от одного поставщика	55
Глава 13. Заключение и исполнение договора	56
Статья 66. Общие положения по заключению договора.....	56
Статья 67. Обеспечение исполнения договора и/или гарантийных обязательств.....	57
Статья 68. Уклонение участника закупки от заключения договора	57
Глава 14. Обжалование действий (бездействия) Заказчика	58
Статья 69. Обжалование действий (бездействия) Заказчика	58



Правила формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требования к форме такого плана (Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 N 932)

Сведения о начальной (максимальной) цене договора (цене лота)	График осуществления процедур закупки		Способ закупки	Закупка в электронной форме
	Планируемая дата или период размещения извещения о закупке (месяц, год)	Срок исполнения договора (месяц, год)		
11	12	13	14	15

(Ф.И.О., должность руководителя (уполномоченного лица) заказчика)

(подпись)
МП

____ " ____ 20__ г.
(дата утверждения)



Правила формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требования к форме такого плана (Постановление Правительства РФ от 17.09.2012 N 932)

2. В план закупки включаются сведения о закупке товаров (работ, услуг), необходимых для удовлетворения потребностей заказчика.

В плане закупки могут не отражаться с учетом части 15 статьи 4 Федерального закона сведения о закупке товаров (работ, услуг) в случае, если стоимость товаров (работ, услуг) не превышает 100 тыс. рублей, а в случае, если годовая выручка заказчика за отчетный финансовый год составляет более чем 5 млрд. рублей, - сведения о закупке товаров (работ, услуг), стоимость которых не превышает 500 тыс. рублей.

7. План закупки должен иметь ежемесячную или поквартальную разбивку.

8. Корректировка плана закупки может осуществляться в том числе в случае:

а) изменения потребности в товарах (работах, услугах), в том числе сроков их приобретения, способа осуществления закупки и срока исполнения договора;

б) изменения более чем на 10 процентов стоимости планируемых к приобретению товаров (работ, услуг), выявленного в результате подготовки к процедуре проведения конкретной закупки, вследствие чего невозможно осуществление закупки в соответствии с планируемым объемом денежных средств, предусмотренным планом закупки;

в) в иных случаях, установленных положением о закупке и другими документами заказчика.



Перечень товаров, работ и услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме (утв. постановлением Правительства РФ от 21 июня 2012 г. N 616)

2100000	Целлюлоза, бумага, картон и изделия из них (кроме кода 2109350)
2200000	Полиграфическая и печатная продукция (кроме кодов 2221020, 2221637)
3000000	Канцелярская, бухгалтерская и электронно-вычислительная техника
3200000	Оборудование и аппаратура для радио, телевидения и связи
3300000	Аппаратура медицинская; средства измерения; фото- и киноаппаратура, часы (кроме кодов 3311000, 3313050, 3321000, 3322010)
3400000	Автомобили, прицепы и полуприцепы, кузова для автомобилей, детали и принадлежности к автомобилям, гаражное оборудование
3590000	Транспортные средства, не включенные в другие группировки
3699010	Канцелярские принадлежности [3699110] - [3699135]
4100000	Природная вода и лед
5000000	Услуги по торговле, техническому обслуживанию и ремонту автомобилей и мотоциклов
7250000	Услуги по техническому обслуживанию и ремонту оргтехники для офисов, электронных вычислительных машин и используемого совместно с ними периферийного оборудования
7493000	Услуги по уборке зданий



Постановление Правительства РФ от 10 сентября 2012 г. N 908

"Об утверждении Положения о размещении на официальном сайте информации о закупке"

I. Общие положения

II. Порядок размещения положения о закупке

III. Порядок размещения планов закупки товаров, работ, услуг

14. Размещение плана закупки товаров, работ, услуг (далее - план закупки), информации о внесении в него изменений на официальном сайте осуществляется в течение 10 календарных дней с даты утверждения плана или внесения в него изменений.

Размещение плана закупки на официальном сайте осуществляется не позднее 31 декабря текущего календарного года.

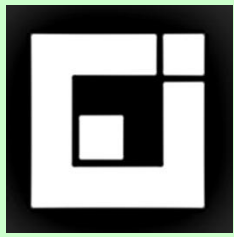
IV. Порядок размещения извещения о закупке, документации о закупке и проекта договора

V. Порядок размещения разъяснений документации о закупке

VI. Порядок размещения информации об отказе от проведения закупки

VII. Порядок размещения протоколов, составленных в ходе закупки, и информации об изменении договора

VIII. Порядок размещения отчетности о заключенных договорах



Размещение закупок у единственного поставщика на сумму более 100 тыс. руб.

Закон № 223-ФЗ:

- 1) допускает размещение заказа посредством закупки у единственного поставщика
- 2) обязывает размещать сведения о количестве и об общей стоимости договоров, заключенных заказчиком по результатам закупки у единственного поставщика (ч. 19 ст. 4)
- 3) дает право не размещать на официальном сайте информацию о закупке заказчику (автономному учреждению) только в случаях, если сумма закупки меньше 100 тыс. руб., для заказчиков с годовой выручкой более 5 млрд. руб. – меньше 500 тыс. руб. (ч. 15 ст. 4)
- 4) устанавливает требования к принципам закупки, в частности, равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки, а также отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления неизмеряемых требований к участникам закупки (ч. 1 ст. 3)

Закупка у единственного поставщика безусловно противоречит духу Закона № 223-ФЗ, но не противоречит нормам прямого действия.